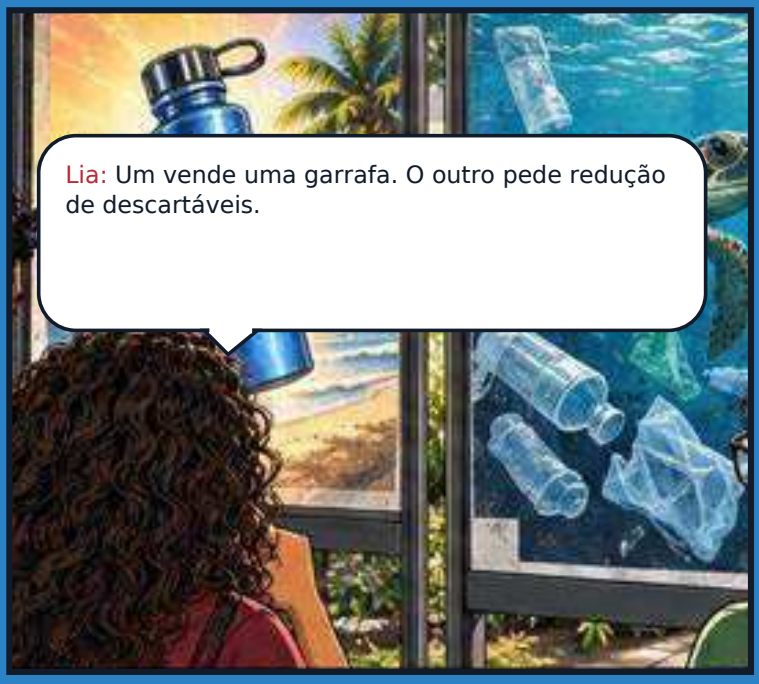
QUEM QUER CONVENCER QUEM?

Gêneros, persuasão e função social









VOLUME 03 DE 10 · ANÁLISE

História completa com Lia, Caio, Bia, Joana, Ravi e Prof. Maya.

Prof. Me. F. Wenderson P. Souza

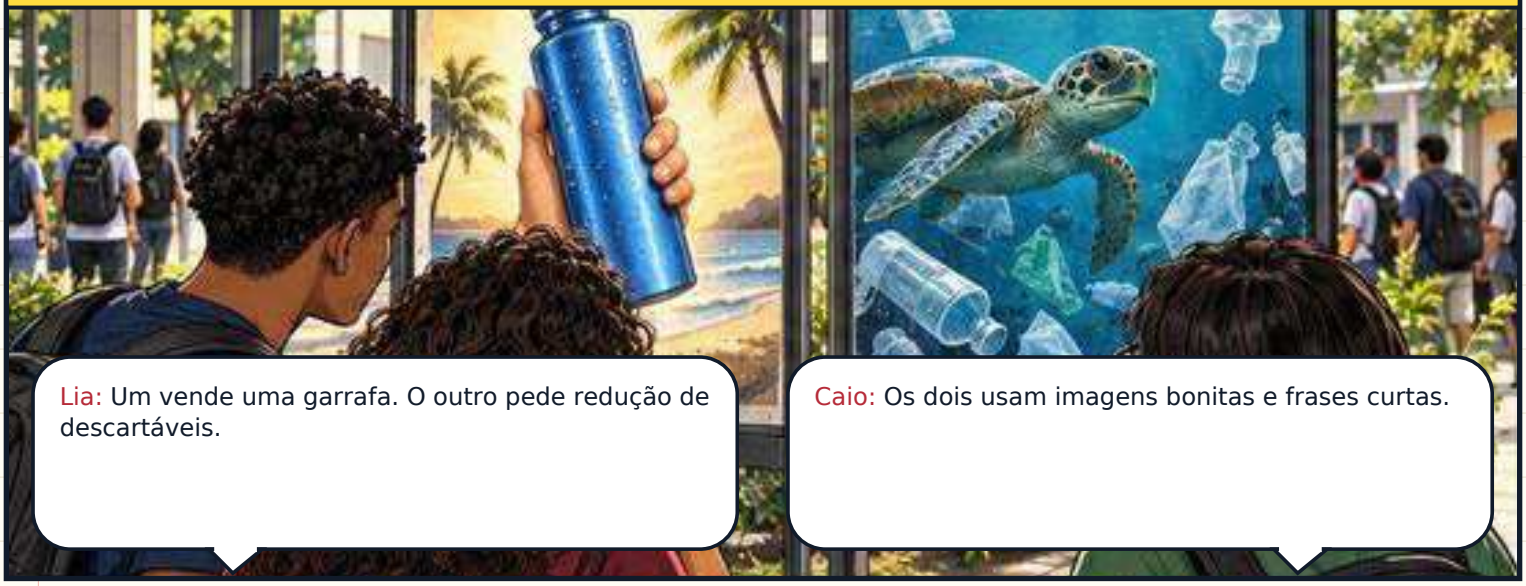
A HISTÓRIA CONTINUA **Abra a primeira pista e acompanhe a equipe.**

2 DOIS CARTAZES DISPUTAM A ATENÇÃO NO CAMINHO.

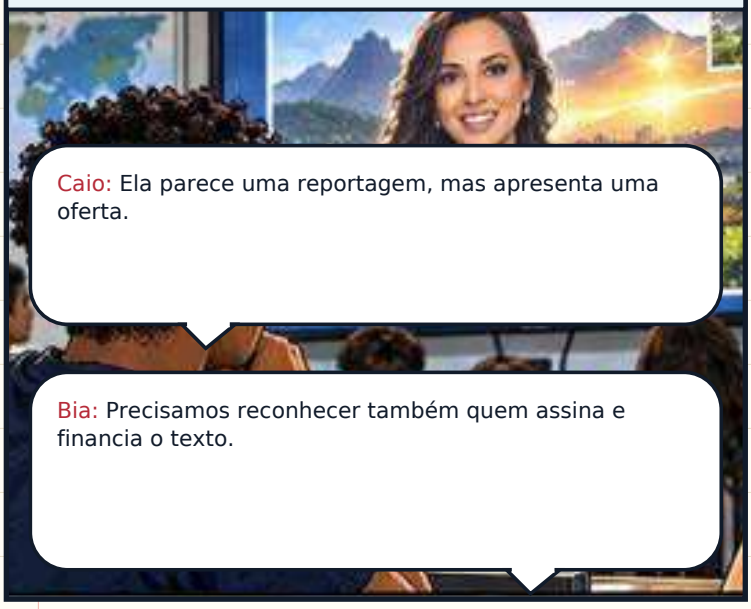
IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 1: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

DOIS CARTAZES DISPUTAM A ATENÇÃO NO CAMINHO.



A TURMA OBSERVA UMA PROPAGANDA DE APARÊNCIA INFORMATIVA.



O QUE A CONVERSA REVELA

1. **PISTA: Um vende uma garrafa. O outro pede redução de descartáveis.**

2. **CONCEITO: Gênero - Forma de comunicação vinculada a usos sociais.**

3. **PERGUNTA: O que aproxima os dois cartazes?**

→ A HISTÓRIA CONTINUA — A turma lê o anúncio comercial.

3 A TURMA LÊ O ANÚNCIO COMERCIAL.

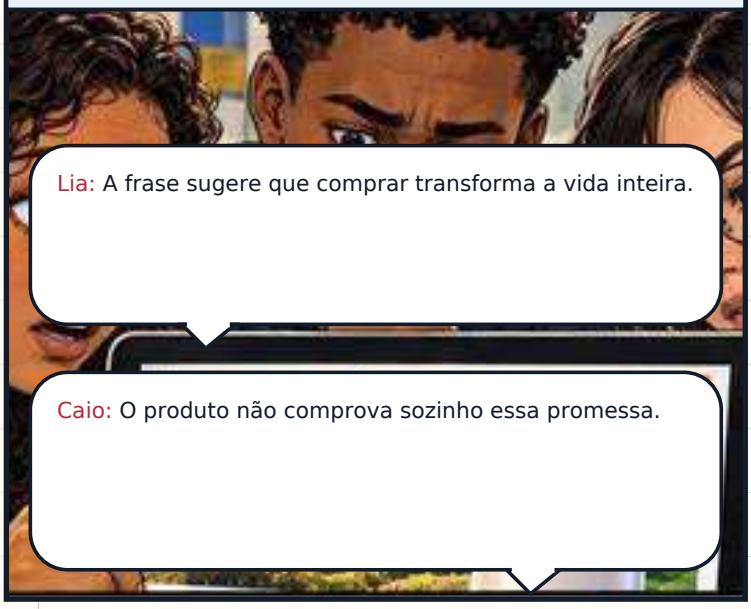
IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 2: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

A TURMA LÊ O ANÚNCIO COMERCIAL.



UMA PROMESSA CHAMA ATENÇÃO.



O QUE A CONVERSA REVELA

1. **PISTA: ‘Compre agora’ dirige uma ação ao leitor.**

2. **CONCEITO: Persuasão - Busca de adesão a uma ideia ou ação.**

3. **PERGUNTA: Por que a finalidade é decisiva?**

→ A HISTÓRIA CONTINUA

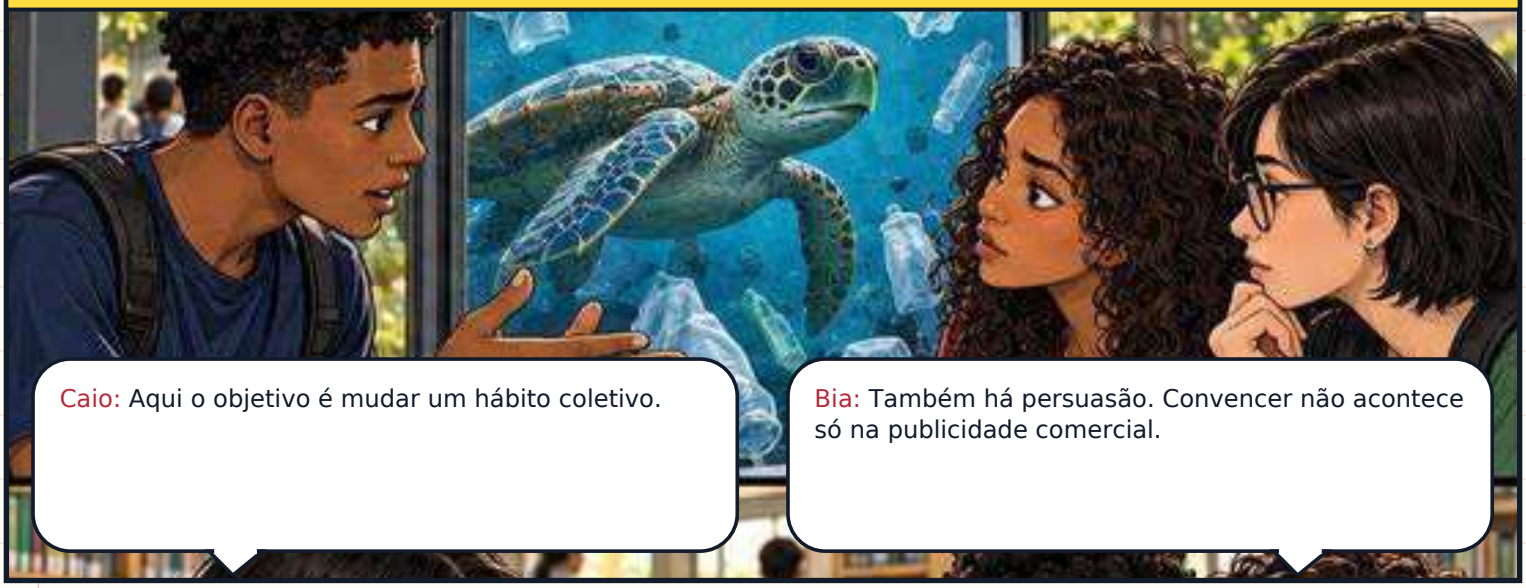
O segundo cartaz é de uma campanha comunitária.

4 O SEGUNDO CARTAZ É DE UMA CAMPANHA COMUNITÁRIA.

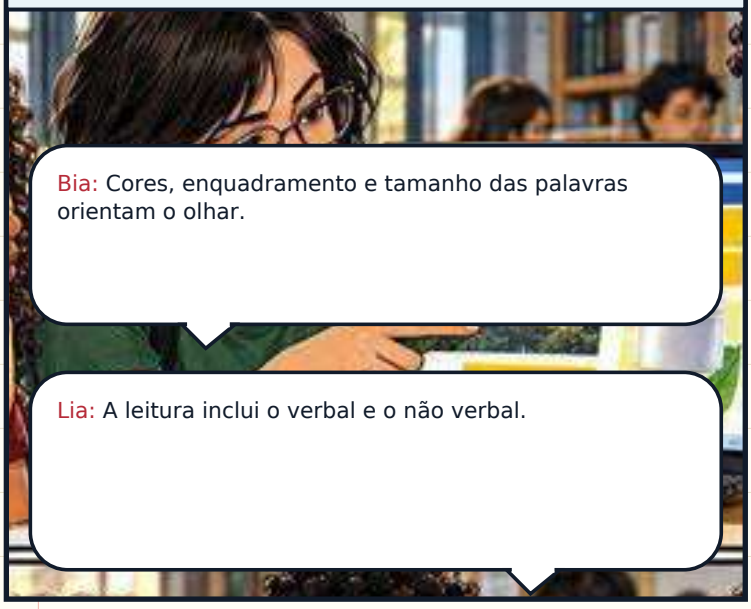
IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 3: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

O SEGUNDO CARTAZ É DE UMA CAMPANHA COMUNITÁRIA.



O GRUPO DISCUTE OS RECURSOS VISUAIS.



O QUE A CONVERSA REVELA

1. **PISTA: Aqui o objetivo é mudar um hábito coletivo.**

2. **CONCEITO: Multimodalidade - Combinação de texto, imagem e outros modos de produzir sentido.**

3. **PERGUNTA: Campanhas podem conter argumentos frágeis?**

→ A HISTÓRIA CONTINUA

Surge uma interpretação apressada.

5 SURGE UMA INTERPRETAÇÃO APRESSADA.

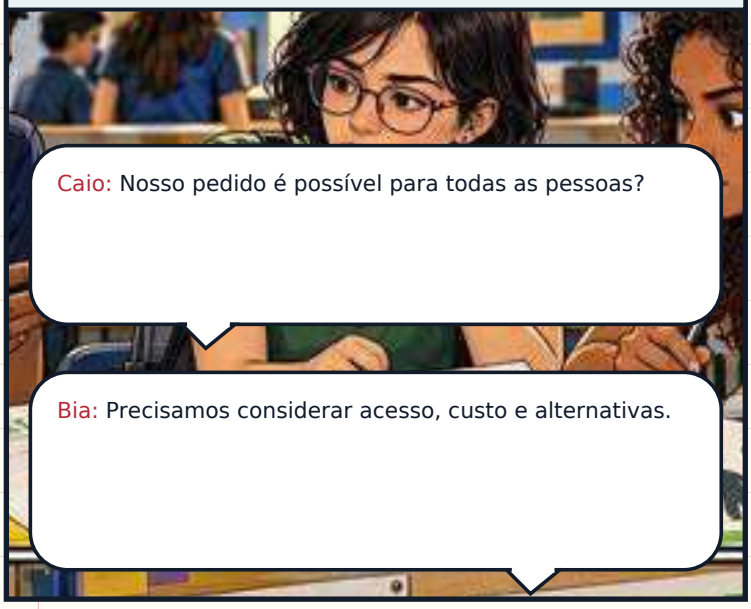
IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 4: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

SURGE UMA INTERPRETAÇÃO APRESSADA.



A CAMPANHA COMUNITÁRIA PASSA POR REVISÃO.



O QUE A CONVERSA REVELA

1 **PISTA: Se é uma campanha, todo argumento é automaticamente verdadeiro?**

2 **CONCEITO: Gênero - Forma de comunicação vinculada a usos sociais.**

3 **PERGUNTA: Como reconhecer um anúncio disfarçado de informação?**

→ A HISTÓRIA CONTINUA

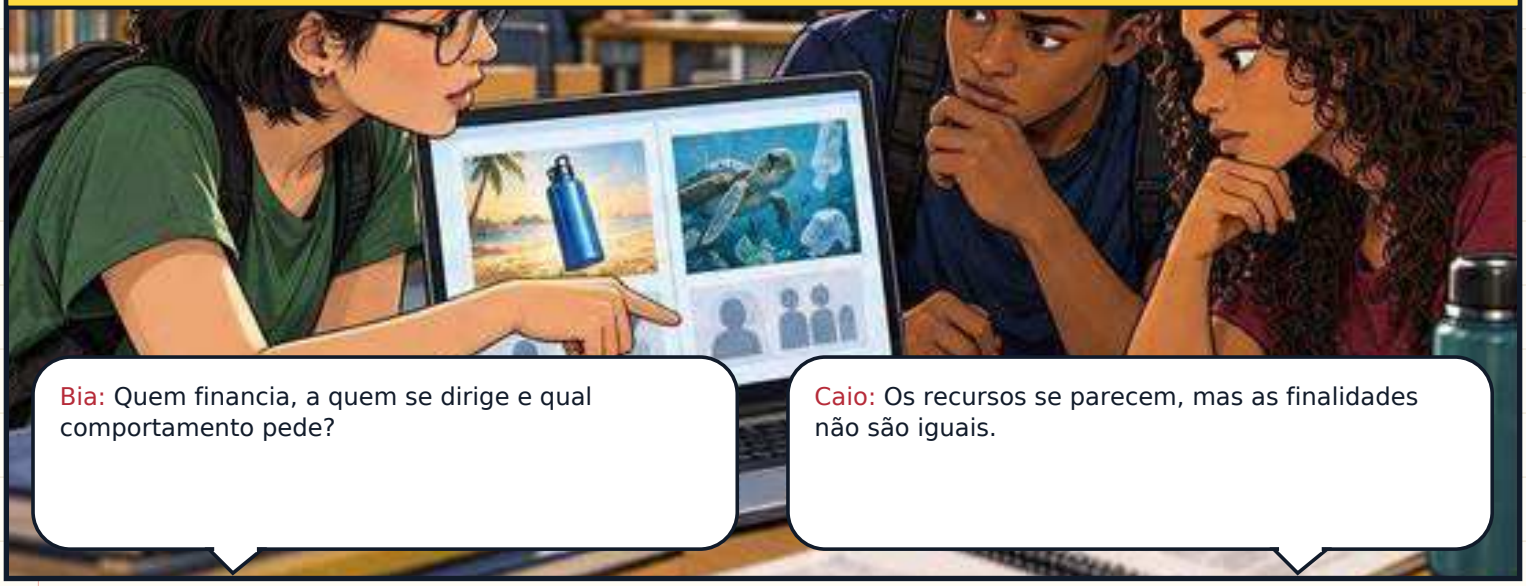
Eles investigam autoria e público.

6 ELES INVESTIGAM AUTORIA E PÚBLICO.

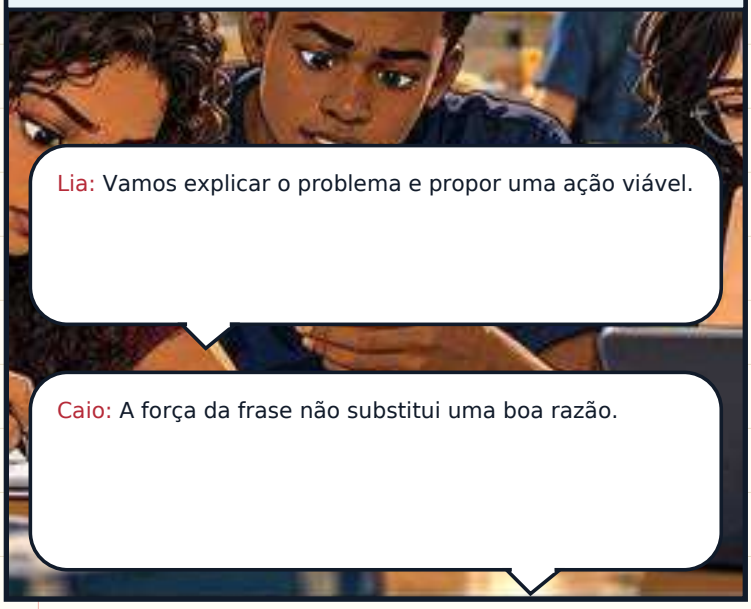
IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 5: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

ELES INVESTIGAM AUTORIA E PÚBLICO.



OS ESTUDANTES ACRESCENTAM UMA JUSTIFICATIVA.



O QUE A CONVERSA REVELA

1. **PISTA: Quem financia, a quem se dirige e qual comportamento pede?**

2. **CONCEITO: Persuasão - Busca de adesão a uma ideia ou ação.**

3. **PERGUNTA: O que uma imagem pode fazer em um anúncio?**

A HISTÓRIA CONTINUA

A turma monta seu próprio cartaz.

7 A TURMA MONTA SEU PRÓPRIO CARTAZ.

IDEIA PARA ACOMPANHAR A CONVERSA

Capítulo 6: a equipe investiga gêneros, persuasão e função social. Observe o que muda entre a dúvida inicial e a explicação construída.

A TURMA MONTA SEU PRÓPRIO CARTAZ.



OS DOIS CARTAZES VOLTAM AO MURAL.



O QUE A CONVERSA REVELA

1. **PISTA: Vamos combinar um dado verificável com uma ação possível.**

2. **CONCEITO: Multimodalidade - Combinação de texto, imagem e outros modos de produzir sentido.**

3. **PERGUNTA: Como tornar a campanha mais responsável?**

A HISTÓRIA CONTINUA

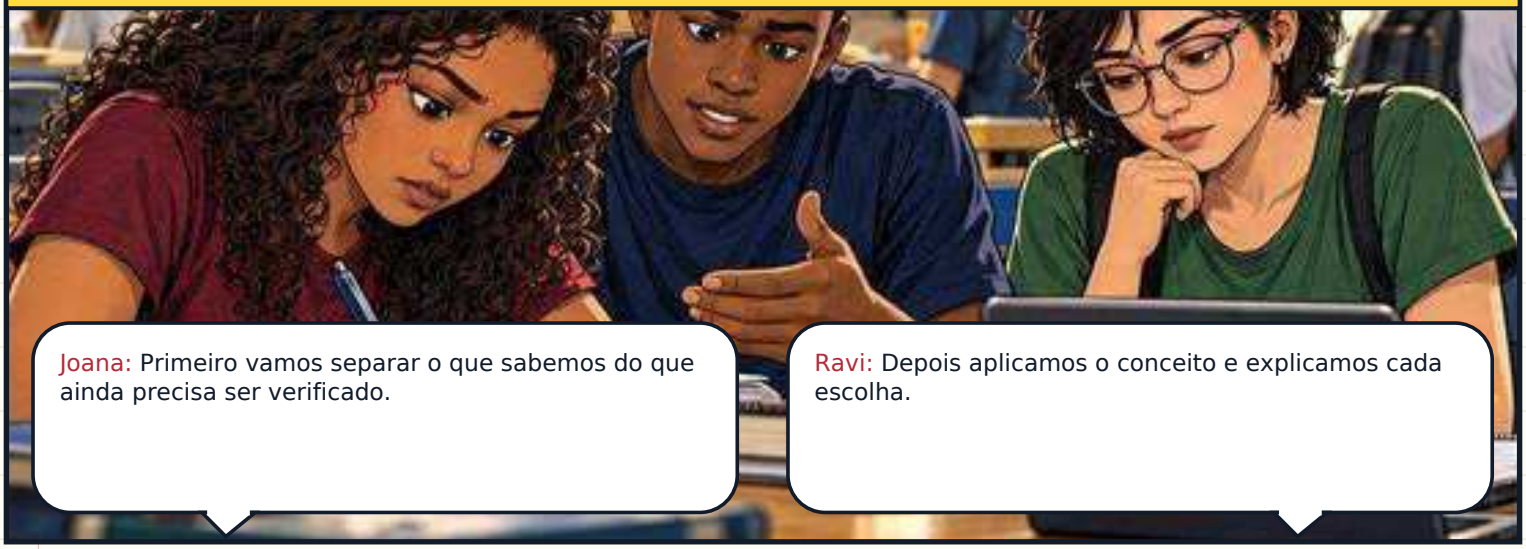
Agora a equipe transforma a descoberta em missão.

8 DA HISTÓRIA PARA UMA MISSÃO

DESAFIO DA EQUIPE

Analise um anúncio: identifique público, promessa, ação solicitada e informação que seria preciso verificar.

OS PERSONAGENS ESCOLHEM COMO AGIR



1. OBSERVAR

O que aproxima os dois cartazes?

Registre a justificativa no caderno antes de seguir.

2. EXPLICAR

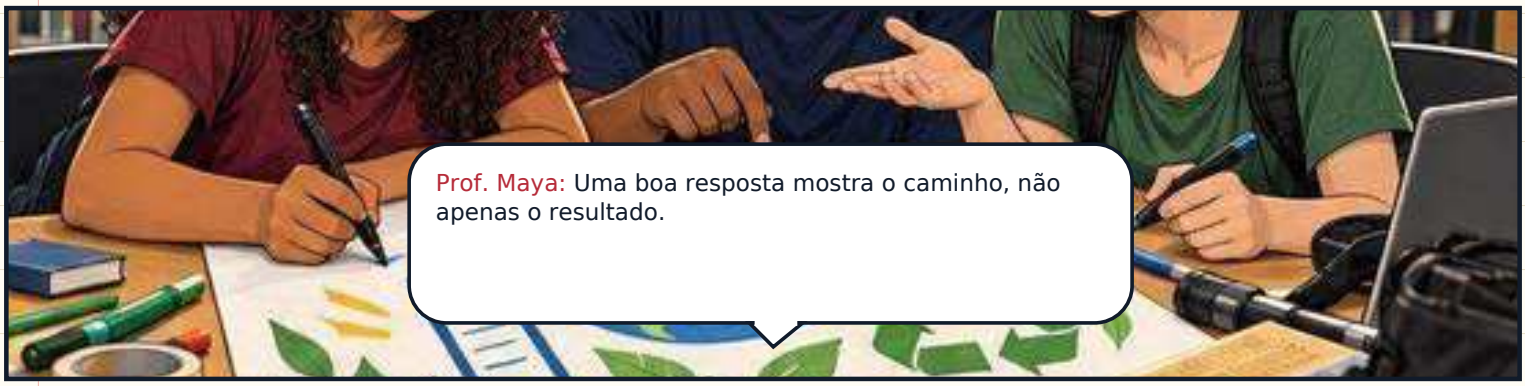
Campanhas podem conter argumentos frágeis?

Registre a justificativa no caderno antes de seguir.

3. CRIAR

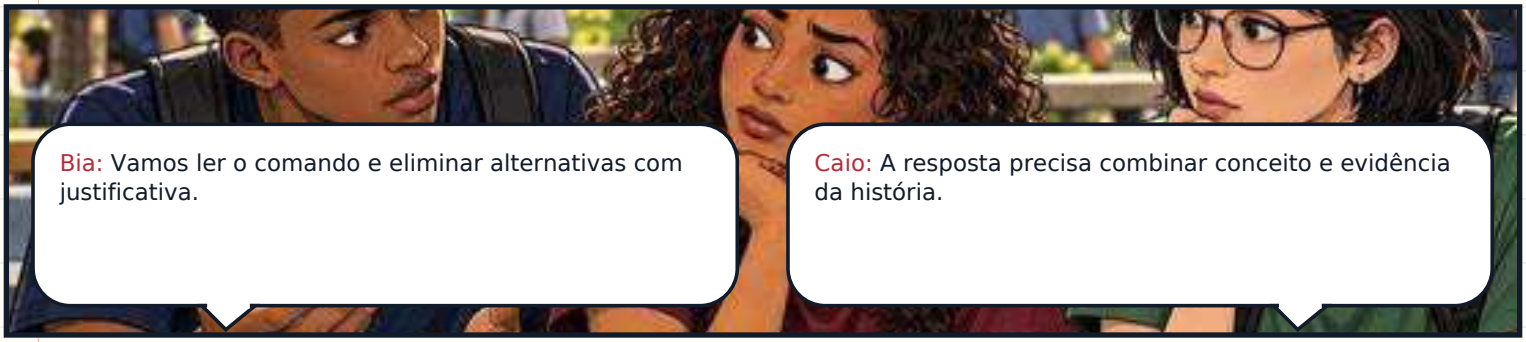
Analise um anúncio: identifique público, promessa, ação solicitada e informação que seria preciso verificar.

Registre a justificativa no caderno antes de seguir.



A HISTÓRIA CONTINUA

Compare seu raciocínio com a questão comentada.



QUESTÃO AUTORAL DE ESTUDO

A principal diferença entre os cartazes da história está:

A na finalidade comunicativa e na ação pretendida.

B na presença exclusiva de imagens no anúncio.

C no uso exclusivo de verbos pela campanha.

D na impossibilidade de uma campanha persuadir.

E na garantia de veracidade de qualquer texto público.

RESPOSTA COMENTADA · ALTERNATIVA A

A venda e a mudança de hábito coletivo são finalidades distintas. Ambos os textos podem combinar imagens, verbos e persuasão. Nenhum gênero oferece garantia automática de verdade.

CAMINHO DA EQUIPE

1. COMANDO	2. EVIDÊNCIA	3. JUSTIFICATIVA
Sublinhe o verbo principal e descubra exatamente o que a questão pede.	**Volte à cena e localize a pista que sustenta ou elimina cada alternativa.**	**Explique por que a correta responde ao comando e por que as demais se afastam dele.**

10 O QUE FICA DESTA HISTÓRIA

SÍNTESE DA EQUIPE

Identificar um gênero envolve circulação, público e finalidade. Imperativos e apelos visuais podem aparecer em campanhas e anúncios, sem torná-los equivalentes.

GÊNERO	PERSUASÃO	MULTIMODALIDADE
Forma de comunicação vinculada a usos sociais.	**Busca de adesão a uma ideia ou ação.**	**Combinação de texto, imagem e outros modos de produzir sentido.**

REFERÊNCIAS VERIFICÁVEIS

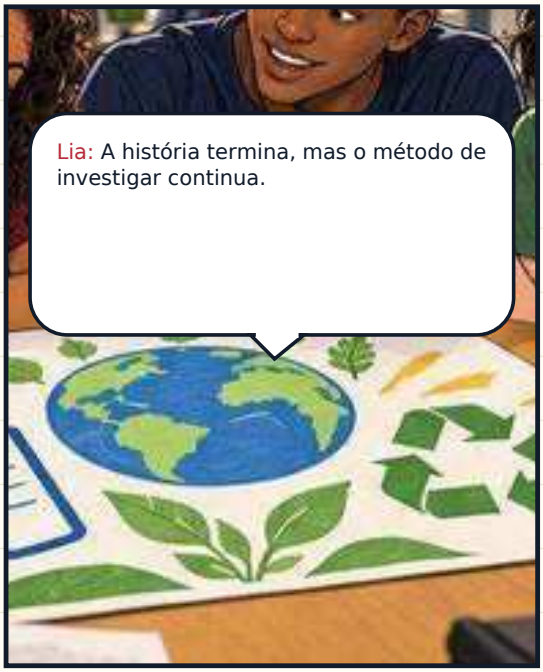
1. INEP. Matriz de Referência do ENEM.

2. BRASIL. Base Nacional Comum Curricular - Ensino Médio.

3. Museu da Língua Portuguesa. Conteúdos educativos.

Consultas editoriais revisadas em setembro de 2026. Narrativa e questão autorais; material independente do Inep.

Identifique quem comunica, para quem, com qual promessa e qual ação pretendida. Depois indique uma evidência necessária para avaliar a promessa. Não confunda um recurso expressivo com prova.



CONTINUE NO SUPERAVA

10 / 10

Prof. Me. F. Wenderson P. Souza · SuperAVA

Ilustrações produzidas com IA e diagramação editorial. Cenas numéricas e situações são didáticas; consulte as fontes indicadas.

A HISTÓRIA CONTINUA **Volumes 6 a 10 ficam reservados para a próxima etapa.**